

# MAPA CURRICULAR DE LA MAESTRÍA EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE COMUNICACIÓN

PLAN 2015. Modalidad Mixta

LÍNEAS CURRICULARES	M A E S T R Í A					
CONTEXTUAL	<b>Comunicación Intercultural</b> hd: 21 hi: 11 c: 2	<b>Las Audiencias y su Entorno</b> hd: 21 hi: 11 c: 2				
CULTURA DIGITAL	<b>Narrativa y Contenidos Digitales</b> hd: 42 hi: 21 c: 3.93		<b>Hipermediación y Transmedia</b> hd: 42 hi: 42 c: 5.25	<b>Taller de Medios y Recursos Digitales</b> hd: 42 hi: 63 c: 6.56		
INTERVENCIÓN Y ESTRATEGIA	<b>Planeación Estratégica y Responsabilidad Social</b> hd: 42 hi: 42 c: 5.25	<b>Políticas de Comunicación</b> hd: 42 hi: 21 c: 3.93	<b>Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión</b> hd: 42 hi: 42 c: 5.25	<b>Gestión de Capital Humano y Comunicación en Proyectos</b> hd: 42 hi: 42 c: 5.25	<b>Asignatura Electiva</b> hd: 42 hi: 30 c: 4.5	<b>Dirección de Proyectos de Comunicación</b> hd: 42 hi: 42 c: 5.25
				<b>Gestión de la Reputación y Plan de Crisis</b> hd: 42 hi: 32 c: 4.62	<b>Plan de Comunicación y Estrategia Electiva</b> hd: 42 hi: 32 c: 4.62	
INVESTIGACIÓN		<b>Minería de Datos</b> hd: 42 hi: 21 c: 3.93	<b>Herramientas Analíticas</b> hd: 42 hi: 42 c: 5.25		<b>Proyectos de Comunicación Estratégica</b> hd: 42 hi: 42 c: 5.25	<b>Implementación de Proyectos de Comunicación Estratégica</b> hd: 42 hi: 63 c: 6.56

NÚMERO DE ASIGNATURAS	TOTAL DE HORAS CON DOCENTE	TOTAL DE CRÉDITOS
672	599	79.4